



Několik slov o indikátorech a propagaci projektu

Kilka słów o wskaźnikach i promocji projektu





Povinná propagace v projektech

Obowiązkowa promocja w projektach

Plakát A3 nebo elektronické zařízení

- Příjemce je povinen po celou dobu realizace projektu umístit na veřejně viditelném místě **alespoň jeden plakát o minimální velikosti A3**, případně **elektronické zobrazovací zařízení obdobné velikosti**, s informacemi o projektu.
- **Plakát A3 nebo elektronická podoba musí obsahovat minimálně:**
 - název projektu
 - hlavní cíl projektu
 - logo programu
- Plakát A3 může být **jednojazyčný** a musí být vystaven **po celou dobu realizace projektu v sídle příjemce**.

Plakat w formacie minimum A3 lub podobnej wielkości elektronicznego wyświetlacza/ekranu

- Beneficjent jest zobowiązany do umieszczenia przez cały okres rzeczywistej realizacji projektu w miejscu widocznym dla publiczności (np. w swojej siedzibie) przynajmniej jednego odpowiednio oznakowanego plakatu/ wyświetlacza o minimalnym formacie A3 z informacjami o projekcie.
- Minimalny zakres informacji, które muszą być umieszczone, jest następujący:
 - tytuł projektu
 - główny cel projektu
 - logotyp programu
- Plakat A3 w wymienionych powyżej elementami umieszczony przez cały okres realizacji projektu w siedzibie beneficjenta może być jednojęzyczny



Povinná propagace v projektech

Obowiązkowa promocja w projektach

Povinné zveřejnění informací na webu a sociálních sítích

Příjemce je povinen informovat o podpoře získané z programu zveřejněním informací na:

- své oficiální webové stránky (pokud existuje)
- sociálních sítích (pokud je využívá)

Minimální rozsah zveřejněných informací:

- název projektu
- stručný popis projektu
- hlavní cíl a očekávané výsledky
- logo programu

V případě sociálních sítí se povinnost považuje za splněnou **uveřejněním alespoň jednoho příspěvku** informujícího o podpoře z EU.

Informacje na stronie internetowej lub/oraz stronie w mediach społecznościowych

Beneficjent jest zobowiązany do informowania o dofinansowaniu otrzymanym z programu poprzez umieszczenie takiej informacji na

- swojej oficjalnej stronie internetowej (jeśli taka strona istnieje) oraz
- w mediach społecznościowych (jeśli beneficjent ich używa)

Minimalny zakres informacji, które muszą być umieszczone, jest następujący:

- tytuł projektu
- krótki opis projektu
- główny cel i rezultaty projektu
- logotyp programu

W przypadku mediów społecznościowych ten obowiązek jest spełniony poprzez umieszczenie jednego postu z ww. opisem projektu wraz z logotypem programu w widocznym miejscu na danym profilu.



Povinná propagace v projektech

Obowiązkowa promocja w projektach

Označení místa realizace a dokumentace aktivit projektu

- Všechna místa konání projektových aktivit musí být viditelně označena v souladu s aktuálními pravidly publicity
- V kancelářích Euroregionu Pradziad i Euroregionu Praděd je možné si zapůjčit bannery s informacemi o financování, které je možné využít během realizovaných aktivit
- Uskutečněné akce prosím fotografujte tak, aby bylo jasně viditelné označení místa realizace projektu (např. banner s logem programu apod.)

Oznaczenie miejsca realizacji i dokumentacja działań projektu

- Miejsca realizacji wszystkich działań projektu muszą być oznakowane zgodnie z wytycznymi dot. promocji
- W biurze Euroregionu Pradziad w Prudniku można wypożyczyć banery/ tablice z informacją o dofinansowaniu na wydarzenia realizowane w ramach projektów
- Prosimy o robienie zdjęć z wydarzeń realizowanych w ramach projektu z widocznym oznakowaniem miejsca realizacji projektu



Povinná propagace v projektech

Obowiązkowa promocja w projektach

- Viditelné umístění informací o podpoře z programu Interreg v dokumentech a informačních materiálech (např. program akce, prezenční listiny) týkajících se realizace projektů Interreg určených široké veřejnosti nebo účastníkům projektových aktivit
- Označení všech publikací vydaných v rámci projektu
- Zamieszczenie w widoczny sposób informacji o wsparciu z programu Interreg w dokumentach i materiałach informacyjnych (np. program wydarzenia, listy obecności) dotyczących wdrażania operacji Interreg, przeznaczonych dla opinii publicznej lub uczestników działań projektu
- Oznakowanie wszystkich publikacji powstałych w ramach projektu



Povinná propagace v projektech

Obowiązkowa promocja w projektach

- Označení všech propagačních materiálů vytvořených v rámci projektu (např. plakáty, bannery, roll-upy, letáky, pozvánky, ceny, propagační materiály, atd.)
- Označení článků v novinách – pokud byly v rozpočtu projektu uvedeny
- Během každé akce musí být účastníci ústně informováni o financování projektu z programu Interreg prostřednictvím Fondu malých projektů v Euroregionu Pradziad
- Oznakowanie wszystkich materiałów promocyjnych powstałych w ramach projektu (np. plakaty, banery, roll-upy, ulotki, zaproszenia, nagrody gadżety promocyjne itp.)
- Oznakowanie artykułów w prasie – jeśli takie były zaplanowane w budżecie projektu
- Podczas każdego wydarzenia jego uczestnicy muszą być informowani ustnie o źródłach finansowania projektu ze źródeł programu Interreg w ramach Funduszu Małych Projektów w Euroregionie Pradziad



Povinná propagace v projektech

Obowiązkowa promocja w projektach

- Prosimy o zaslání grafických návrhů propagačních materiálů/publikací plánovaných v projektu s označením publicity na e-mailovou adresu biuro@europradziad.pl, abychom mohli ověřit jejich správné označení

- Prosimy o wysyłanie projektów graficznych zaplanowanych w projekcie materiałów promocyjnych/publikacji z oznakowaniem tych materiałów na adres mailowy biuro@europradziad.pl w celu weryfikacji poprawnego ich oznakowania



Indikátory výsledků

Wskaźniki rezultatu

- U každého projektu jsou stanoveny indikátory výsledků, které se budou měřit jeden rok po ukončení projektu

Co to znamená?

Zkontrolujte, zda ve svém projektu máte některý z těchto indikátorů výsledků:

- Organizace zapojené do přeshraniční spolupráce po dokončení projektu
- Společně organizované přeshraniční veřejné události po dokončení projektu

- W każdym projekcie występują wskaźniki rezultatu, które będą mierzone rok po zakończeniu realizacji projektu

Co to oznacza?

Sprawdź, czy w projekcie masz któryś z tych wskaźników rezultatu:

- Organizacje współpracujące ponad granicami po zakończeniu projektu
- Wspólnie organizowane transgraniczne wydarzenia publiczne po zakończeniu projektu



Indikátory výsledků Wskaźniki rezultatu

Organizace zapojené do přeshraniční spolupráce po dokončení projektu – indikátor počítá organizace, podílející se na malém projektu v roli projektových partnerů, kteří dále spolupracují i po skončení projektu.

Pokračující spolupráce může mít podobu prohlášení, že organizace mají formální dohodu o pokračování spolupráce i po skončení projektu.

Tato formální dohoda může být uzavřena v průběhu projektu nebo v období jednoho roku od jeho skončení. Pokračující spolupráce se nemusí tematicky shodovat s předmětem ukončeného malého projektu.

Organizace spolupracující ponad granicami po zakończeniu projektu – wskaźnik liczy organizacje uczestniczące w małym projekcie w roli partnerów projektu, którzy kontynuują współpracę nawet po zakończeniu projektu.

Kontynuowana współpraca może przybrać formę oświadczenia, że organizacje posiadają formalne porozumienie o kontynuowaniu współpracy po zakończeniu projektu. To formalne porozumienie może zostać zawarte w trakcie realizacji projektu lub w okresie jednego roku od jego zakończenia. Kontynuowana współpraca nie musi pokrywać się tematycznie z tematyką zakończonego małego projektu.

Indikátory výsledků

Wskaźniki rezultatu

Způsob dokumentace tohoto indikátoru – příjemce jako dosaženou hodnotu vykáže:

- celkový počet organizací, které pokračovaly ve spolupráci i po skončení malého projektu

nebo

- souhrnný počet organizací, které uzavřely v průběhu implementace malého projektu nebo v období jednoho roku od jeho ukončení formální dohodu o pokračování spolupráce po skončení malého projektu.

V komentáři příjemce popíše, jakým způsobem organizace spolupracovaly po skončení malého projektu, nebo do komentáře uvede informaci o existenci formální dohody o pokračování spolupráce těchto organizací.

Sposób dokumentacji tego wskaźnika – beneficjent jako wartość osiągniętą wykaże:

- łączną liczbę organizacji, które kontynuowały współpracę również po zakończeniu małego projektu lub

- łączną liczbę organizacji, które w trakcie realizacji małego projektu lub w okresie jednego roku od jego zakończenia zawarły formalne porozumienie o kontynuowaniu współpracy po zakończeniu małego projektu

W komentarzu beneficjent opisze, w jaki sposób organizacje współpracowały ze sobą po zakończeniu małego projektu lub w komentarzu wpisze informację o istnieniu formalnego porozumienia o kontynuowaniu współpracy przez te organizacje.



Indikátory výsledků

Wskaźniki rezultatu

Společně organizované přeshraniční veřejné akce – indikátor počítá počet přeshraničních událostí pro širokou veřejnost, které byly společně uspořádány projektovými partnery v roce po skončení malého projektu.

Přeshraniční událostí se rozumí dočasná veřejná příležitost k setkávání, která byla relevantními způsoby inzerována široké veřejnosti na obou stranách hranice a je široké veřejnosti bezplatně a volně přístupná. Na organizaci události se vždy podílí subjekty z obou stran hranice. Akce by vždy měla mít návštěvníky z obou stran hranice. Pokud se jedná o vícedenní událost, např. festival, je vykazována jako 1 událost. Jedná se vždy o fyzickou událost, nikoliv on-line událost.

Wspólnie organizowane transgraniczne wydarzenia publiczne po zakończeniu projektu – wskaźnik liczy liczbę transgranicznych wydarzeń dla ogółu społeczeństwa, które zostały zorganizowane wspólnie przez partnerów małego projektu w roku po zakończeniu projektu.

Transgranicznym wydarzeniem rozumie się czasowa publiczna okazja do spotkań, która była w odpowiedni sposób oznajmiania publiczności po obu stronach granicy i jest bezpłatnie i ogólnie dostępna dla ogółu społeczeństwa. W organizację wydarzenia zawsze zaangażowane są podmioty z obu stron granicy. Wydarzenie powinno mieć zawsze zwiedzających z obu stron granicy. Jeśli jest to wydarzenie kilkudniowe, takie jak festiwal, jest raportowane jako 1 wydarzenie. W każdym przypadku dotyczy to wydarzenia stacjonarnego, a nie wydarzenia online.



Indikátory výsledků Wskaźniki rezultatu

Způsob dokumentace tohoto indikátoru – příjemce jako dosaženou hodnotu vykáže souhrnný počet přeshraničních veřejných akcí, které projektoví partneři uspořádali po skončení projektu. Uskutečněné akce příjemce doloží např. fotodokumentací, videosestříhem, reportážemi, mediálními výstupy atd.

Pozor!

Tento indikátor nelze naplnit dalším projektem financovaným z programu.

Sposób dokumentacji tego wskaźnika – beneficjent jako wartość osiągniętą wykazuje łączną liczbę transgranicznych publicznych wydarzeń, które partnerzy projektu zorganizowali po zakończeniu projektu. Zrealizowane wydarzenia beneficjent udokumentuje np. dokumentacją fotograficzną, zmontowanym nagraniem wideo, reportażem, produktami medialnymi itd.

Uwaga!

Wskaźnik ten nie może zostać osiągnięty przez inny projekt finansowany w ramach programu.



Závěrečná zpráva Raport końcowy

Každý příjemce bude povinen předložit jednu zprávu o udržitelnosti 1 rok po skončení projektu, ve které musí prokázat dosažení indikátorů výsledků

Každý beneficjent będzie zobowiązany do złożenia jednego raportu z trwałości projektu 1 rok po zakończeniu realizacji projektu, w którym musi wykazać osiągnięcie wskaźników rezultatu



Správce FMP – kontakt

Zarządzający FMP – kontakt

Priorita 2

Euroregion Praděd

Nové doby 111

793 26 Vrbno pod Pradědem



zdenka.jarmarova@europraded.cz



+420 558 271 312

Priorytet 4

Stowarzyszenie Gmin Polskich Euroregionu Pradziad

ul. Klasztorna 4

48-200 Prudnik



biuro@europradziad.pl



+48 77 438 03 80